

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda di pre-iscrizione deve essere effettuata entro il **10 Aprile 2015**:

- ✓ Collegandosi al sito <http://delphi.uniroma2.it>
(Area studenti > Corsi Post-Lauream > Master)
- ✓ Inviando all'indirizzo email master.nonprofit@uniroma2.it la documentazione richiesta dal bando

INIZIO CORSO: **23 Aprile 2015**

REQUISITI

L'accesso al Master LAB è subordinato al possesso di uno dei seguenti titoli: Laurea Triennale, Diploma Universitario, Laurea Specialistica o Magistrale, Laurea Quadriennale (vecchio ordinamento) o altro titolo riconosciuto.

COSTI, AGEVOLAZIONI E BORSE STUDIO

BORSE DI STUDIO

- **10 Borse di Studio INPS** a totale copertura della quota di iscrizione (e di eventuali benefici aggiuntivi per non residenti), riservate ai figli e agli orfani di dipendenti e di pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici.
- **5 Borse di Studio INPS** a totale copertura della quota di iscrizione, a favore di dipendenti della Pubblica Amministrazione, utenti della Gestione Dipendenti Pubblici e utenti della Gestione Magistrale ex ENAM. Per i partecipanti che usufruiranno delle borse di studio INPS, sarà prevista una selezione con la partecipazione dei soggetti promotori.

AGEVOLAZIONI

50% di riduzione della quota di iscrizione per neo-laureati in cerca di prima occupazione.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Pari a € 4.000, pagabile in **due rate**:

- La **prima** di € 2.146, comprensiva di marca da bollo e di contributo per il rilascio della pergamena finale, da pagare entro il **22 Aprile 2015**
- La **seconda** di € 2.000, da pagare entro **29 Settembre 2015**

DIREZIONE SCIENTIFICA

- Prof. Marco Meneguzzo
- Prof. Leonardo Becchetti
- Dott. Alessandro Messina

COORDINAMENTO OPERATIVO

- Dott. Luigi Corvo luigi.corvo@uniroma2.it
- Dott. Rocco Frondizi rocco.frondizi@uniroma2.it
- Dott. Andrea Sonaglioni andrea.sonaglioni@uniroma2.it

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA

Telefono: +39 06.72.59.59.00
Email: master.nonprofit@uniroma2.it
Sito web: www.masternonprofit.it
Sede: Via Columbia, 2 – 00133 – Roma (RM)



Master LAB

Lavorare nel non profit



www.masternonprofit.it

In collaborazione con:

Monti&Taft
cultura contemporanea e sviluppo



EURAC
research

Millepiani
coworking



Societing



SOFTLAB



BancaEtica



CAPO D'ARCO



Main partners:

Monti&Taft
cultura contemporanea e sviluppo



Societing



Millepiani
coworking

LAVORARE NEL NON PROFIT: MANAGEMENT, COMUNICAZIONE E FINANZA

È un **Master di I livello** promosso dall'Università degli Studi di Roma «Tor Vergata» in cui sono integrate competenze, conoscenze ed esperienze sulle aziende non profit, sulle imprese sociali, sul mondo della finanza etica e cooperativa (microfinanza e microcredito) e sulla innovazione sociale.

Particolare attenzione è inoltre rivolta alle tematiche del fundraising e della progettazione europea.

Anche nella quarta edizione, il Master LAB si avvale della certificazione INPS, che consente ai partecipanti di usufruire di borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione.

OBIETTIVI

Il Master LAB ha l'obiettivo di catalizzare **idee, progetti ed esperienze sul terzo settore**, stimolando la creazione di una rete di competenze che veda una attiva partecipazione al mondo del non profit, al mondo della Pubblica Amministrazione ed al mondo delle imprese e delle istituzioni finanziarie dell'area metropolitana di Roma.

DESTINATARI

Il Master LAB si rivolge a persone interessate ad inserirsi in organizzazioni non profit ed imprese sociali, capaci di gestire le relazioni con le amministrazioni pubbliche e le imprese e di formulare ed attuare progetti di innovazione sociale finalizzati alla creazione di imprese sociali ed allo sviluppo di occupazione solidale e responsabile.

SBocchi PROFESSIONALI

Il Master LAB fornisce sbocchi in varie tipologie di organizzazioni non profit, in particolare: associazioni e fondazioni, cooperative e imprese sociali, istituzioni e ONG etc. Al termine del Master LAB, i partecipanti acquisiranno le competenze ed il bagaglio teorico-pratico necessari per lavorare in settori quali: management culturale, finanza etica, social management, turismo responsabile, cooperazione sociale, autoimprenditorialità, fundraising.



DIDATTICA INNOVATIVA



1 – INSEGNAMENTI DI BASE: APRILE-GIUGNO

- ECONOMIA E MANAGEMENT DEL SETTORE NON PROFIT
- SISTEMI CONTABILI E RENDICONTAZIONE SOCIALE
- GESTIONE RISORSE UMANE NEL SETTORE NON PROFIT
- FINANZA PER IL SETTORE NON PROFIT
- COMUNICAZIONE E MARKETING SOCIALE
- FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT

2 – SUMMER SCHOOL

Una settimana a LUGLIO di coliving e coworking a Salerno

SOCIAL INNOVATION: Verrà organizzata, in collaborazione con Societing (www.societing.org) e Rural Hub (www.ruralhub.it), nodo principale di una rete di ricercatori, attivisti, studiosi e manager interessati nell'individuare nuovi modelli di sviluppo economico per trovare soluzioni ai bisogni sociali e di mercato. La location sarà una bellissima residenza rurale in provincia di Salerno e la didattica sarà caratterizzata da **lezioni frontali e learning by doing, coliving e coworking**.



3 – PERCORSI DI FORMAZIONE A SCELTA TRA: SETTEMBRE-NOVEMBRE

FUNDRAISING

- ✓ Pianificazione della raccolta fondi
- ✓ Gestione delle campagne
- ✓ Comunicazione e rendicontazione di risultati e impatti

EUROPROGETTAZIONE

- ✓ Il funzionamento delle istituzioni e dei programmi EU
- ✓ Il Project Cycle Management in ottica EU e nazionale
- ✓ Project designing e writing

Durante i due percorsi specialistici, al fine di rendere i partecipanti **soggetti attivi del percorso formativo**, verranno organizzati **laboratori di simulazione** in cui, grazie al supporto di formatori specifici, si realizzeranno team work per la costruzione di strumenti manageriali (business plan, piano di comunicazione, bilancio sociale, ecc.) e per l'elaborazione di **progetti concreti** orientati alla realizzazione di:

- ✓ Un piano di fundraising
- ✓ Un progetto in risposta ad un bando europeo o nazionale

L'OFFERTA DIDATTICA

Prevede 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), distribuiti tra:

- ✓ Attività didattica (lezioni frontali e in modalità streaming)
- ✓ Partecipazione a convegni e seminari
- ✓ Laboratori di simulazione manageriale
- ✓ Stage/Project Work

LEZIONI FRONTALI

Sono finalizzate a costruire le conoscenze teoriche di base, che verranno integrate da testimonianze di esperti del non profit.

Si svolgono solitamente di Giovedì e Venerdì (ore 15:00 – 19:00).

DIDATTICA E-LEARNING

Costituisce un supporto alle lezioni e alla valutazione didattica, nonché un'interfaccia per l'**apprendimento a distanza**.

STAGE E PARTNERS

Al termine del percorso didattico, i partecipanti potranno scegliere di effettuare un periodo di **stage** o un **project work** in collaborazione con una delle organizzazioni partner del Master.

FOLLOW US!

